

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

Изработил

Одд. за општи и правни работи
м-р Даниела Такева,

Контролирал

раководител на Одд. за општи
и правни работи
Ивана Ивановска

Предлага

Градоначалник
Иван Гоцевски

Донесува

Совет на Општина Делчево



Програма за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево за 2026 г

јануари 2026

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

Врз основа на член 8 став 2 и 36 став 1 точка 15 од Законот за локалната самоуправа („Сл. весник на РМ“ бр. 5/02 и „Сл. весник на РСМ“ бр. 84/20 и 202/24) и член 76 од Статутот на Општина Делчево („Службен гласник на Општина Делчево“ број 15/2013, 2/2019 и 1/2021), Советот на Општина Делчево на 4 Седница, одржана на ----. 01. 2026 година ја донесе следната

ПРОГРАМА за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево за 2026 година

I ВОВЕД

1. Појдовна основа на Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево

Комуникациите со јавноста се еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди и претставува континуиран процес што овозможува двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи на граѓани.

Со цел да ги зајакне капацитетите за достигнување на стандардите во областа на комуникацијата со јавноста, отчетноста и транспарентноста во работењето, Советот на Општина Делчево усвојува Програма за активностите на Општина Делчево во областа на комуникацијата со јавноста и промоција на Општина Делчево градена врз основа на Стратегијата за надворешна комуникација за периодот 2020-2024, усвоена на 34 Седница на Советот на Општина Делчево, јануари 2020 г (бр 09-51/1).

Програмата овозможува идентификација на приоритетите во рамките на сложениот процес на комуникација со јавноста, како и јасно лоцирање на расположливите капацитети на овој план.

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

Освен интензивната комуникација со претставниците на средствата за јавно информирање, Програмата овозможува реализација на значајни активности за презентација и промоција на резултатите на Општината, како и подготовка на неопходен промотивен материјал за жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево.

Успешните практики на планот на комуникацијата со јавноста, како и лоцирањето на критичните точки, каде е неопходна интервенција, налагаат усовршување на Програмата во контекст на јасно детерминирање на планот на активности. Токму поради комплексната природа на активностите во областа на односите со јавноста, оваа Програма претставува флексибилен документ кој континуирано ќе се развива врз основа на понатамошните искуства.

1.2 Оправданост / Законска основа

Програмата за комуникација претставува рамка во која се предвидуваат активности насочени кон одржување редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на жените и мажите, девојчињата и момчињата во Општина Делчево.

Основната функција на Програмата за промоција и комуникација со јавноста е да ги определи начините на пренесување и видот на информациите за работата на Единицата на локалната самоуправа внатре и надвор од неа.

Програмата ги дефинира активностите и алатките со кои тие ќе се спроведат. Таа опфаќа и мерки за постојано ажурирање и подобрување. За спроведување на Програмата ќе се користат расположливите човечки и финансиски ресурси. Во насока на унапредување на комуникацијата, за одредени активности ќе се користат и дополнителни ресурси.

Програмата ќе ја спроведува општинската администрација во координација со лицето одговорно за односи со јавноста, под раководство на градоначалникот на Општината. По потреба, Програмата ќе се ажурира, во насока на подобрување на нејзиното остварување.

Обврската на Општина Делчево за информирање на јавноста произлегува од членот 8 од Законот за локална самоуправа („Сл. весник“ на РМ бр 5/2002), како и одредби во Законот за буџетите, Законот за јавен долг, Законот за финансирање на единиците на локална самоуправа, Законот за еднакви можности на жените и мажите („Сл. весник“ бр. 201/15), Стратегија за транспарентност на Владата 2023/2026 и др., како и Глава VIII Информирање на граѓаните и слободен пристап до информации од јавен карактер (член 109 до 118) од Статутот на Општина Делчево (број 07-2791/1 од 2013).

II ПРИНЦИПИ НА КОМУНИЦИРАЊЕ СО ЈАВНОСТА

1. Комуникација со јавноста заснована на активна транспарентност

- **Активната транспарентност**- подразбира објавување информации за пошироката јавност на сопствена иницијатива на Општината, без притоа за тие информации некој да има доставено до нив официјално барање за слободен пристап.

Проактивното објавување информации опфаќа објавување на:

- Информации за регулативата и за одлуките на властите со што се остварува правото на жените, мажите, девојчињата и момчињата да бидат информирани за своите права и обврски во општеството;
- Информации коишто им се потребни на жените, мажите, девојчињата и момчињата за да бараат одговорност од властите;
- Информации коишто им се неопходни на жените, мажите, момчињата и девојчињата, за да можат да учествуваат во процесот на донесувањето одлуки на локално ниво и
- Информации коишто им се потребни на жените, мажите, девојчињата и момчињата за да можат да пристапуваат кон и да ги користат услугите што ги нудат јавните институции.

Проактивно објавените информации треба да бидат лесно достапни и разбирливи, да можат да се употребат, да бидат релевантни и согласно можностите да бидат разделени по пол и возрасни групи, како и редовно да се ажурираат.

Со објавување информации на проактивна основа, Општина Делчево ќе остварува корист по неколку основи:

- активната транспарентност ќе помага за поодговорно трошење на јавните пари;
- ќе се промовираат принципите на добро владеење и интегритет;
- институцијата ќе биде поефикасна, бидејќи подобро ќе управува со информациите со коишто располага.
- се дава придонес во борбата со лажните вести- вистинска и точна информација наспроти лажните и непроверени информации;
- придонесува кон родово-одговорно буџетирање
- заштита од дискриминација;
- отворено се поддржува борбата против корупцијата.

- Активната транспарентност подразбира едноставен и брз **пристап до информации** од Општина Делчево:

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

-на веб-страницата се објавуваат информации за градоначалникот, секретаторот на Општината и советниците во Советот заедно со нивните биографии;

- на веб-страницата да има посебен оддел за пристап до информации, кој ќе се наоѓа на основното мени, на почетната страница;

- на веб-страницата да има објавена листа на информации со кои располага институцијата;

- да се објавуваат прописи кои се однесуваат на надлежноста на Општината како имател на информации;

- да се објавуваат предлог-програми, програми, стратегии, ставови, мислења, студии и др.слични документи од надлежноста на Општината;

- Општината објавува информации за своите надлежности;

- да е објавен Статутот на Општината.

- објавување на сите тековни стратегии на Општината

- Каде што е можно, групните податоци ќе се објавуваат разделени по пол согласно со членот 18 од Законот за еднакви можности, каде е нотирано дека и единиците на локалната самоуправа се должни да прибираат, евидентираат и обработуваат статистички податоци и се должни овие податоци да ги прикажуваат според полова припадност.

➤ Активната транспарентност подразбира **пристап до информации за надлежноста и за услугите на Општината**. Тоа значи објавување на:

- службени гласници на Општината;

- дневните редови за седниците на Советот на Општината;

- одлуките на Советот на Општината;

- услугите што ги дава Општината;

- организациската структура (шема, органограм) на Општината;

- имињата на вработените/раководителите (со контакти);

- решенија во управна постапка;

- информативен билтен или друг облик на информирање.

➤ **Буџетска и финансиска транспарентност се постигнува со објавување на:**

- Буџетот на Општината;

- буџетски календар;

- завршна сметка на Буџетот;

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

- квартални извештаи за извршување на Буџетот во претходната година;
- граѓански буџет;
- огласи за јавни набавки;
- тендерски документации за огласите;
- годишен план за јавни набавки за претстојната година;
- известувања за склучени договори од јавни набавки.

➤ Активната транспарентност, значи лесен и едноставен пристап до **информации за специфичните надлежности на општините** што значи објавување информации за:

- работата на органите на Општината, комисиите на Советот и јавните служби и за плановите и програмите кои се од значење за развојот на општината;
- ГУП и ДУП-ови;
- урбанистичкото планирање (одобренија за градба);
- заштита на животната средина;
- локалниот економски развој;
- комуналните дејности;
- културата;
- спортот и рекреацијата;
- социјална заштита и заштита на деца;
- образованието;
- здравствената заштита;
- мерките за заштита и спасување на граѓаните;
- противпожарната заштита;
- надзорот на вршењето на работите од надлежност на Општината;
- стапката на данокот на имот што ја пропишува Општината;
- надоместокот за уредување градежно земјиште;
- еднакви можности на жените и мажите.

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

- Комуникацијата со јавноста што ќе ја спроведува Општина Делчево е составен дел од сите активности на Општината;
- Процесот на комуникација е јасен, разбирлив и родово сензитивен;
- Комуникацијата е навремена;
- Комуникацијата е отворена, чесна и искрена;
- Информациите се вистинити и достапни до сите;
- Комуникацијата е двонасочна меѓу Општината и сите целни групи.

2. **Комуникација со јавноста заснована на одговорност** -тесно поврзана со транспарентноста, а значи институционална меѓусебна поврзаност на повеќе чинители надлежни во соодветни области, како основа врз која *одговараат* (и консеквентно се санкционираат) за преземено или, пак, за преземено дејство, односно за неуспешно извршување на зададените цели. Одговорноста на органите на локалната самоуправа може да биде хоризонтална или вертикална. Хоризонталната одговорност се однесува на институционалните врски меѓу органите, со што се обезбедува контрола, додека, пак, вертикалната одговорност се однесува на врските со граѓаните, односно на одговорноста на органите на локалната самоуправа кон граѓаните.

3. **Комуникација со јавноста заснована на отчетност** -што значи дека институциите преземаат одговорност, ги објаснуваат своите одлуки и постапки, се грижат и даваат јасни одговори за барањата од граѓаните и од засегнатите страни. Обезбедени се механизми за поднесување поплаки, за пријавување неправилности и за обжалување одлуки, но претпоставува и преземање соодвени и конкретни дејствија врз основа на барањата на засегнатите страни. Одговорна општина проактивно бара сугестии и повратни информации од граѓаните, укажувајќи им кога нивните придонеси се вклучени во конечните одлуки и објаснувајќи зошто другите предлози се отфрлаат.

4. **Комуникација со јавноста заснована на инклузивност и партиципативност** - значи дека граѓаните (жените, мажите, девојчињата и момчињата) и засегнатите страни имаат можност да влијаат врз активностите и врз одлуките од општината, така што со свое гледиште - безбедно, еднакво и без дискриминација ќе придонесат во сите фази од циклусот на креирање и носење јавни политики и обезбедување јавни услуги. Во таа смисла, инклузивноста и партиципативноста во Програмата подразбираат креирање услови што ќе овозможат широк опфат информирани граѓани, чии гледишта консултативно ќе се земаат предвид при носење политики и одлуки (сфатени во најшироката смисла на зборот). Инклузивноста и партиципативноста ја подобруваат ефективноста

на управувањето и квалитетот на донесените одлуки. Јавните институции можат да имаат само корист од пристапот до знаењето што постои во општеството и е распространето меѓу граѓаните, академијата, медиумите, невладиниот и бизнис- секторот. Оттаму, граѓаните и заинтересираните субјекти треба да имаат пошироки можности за учество во креирањето политики, но треба и да се поттикнуваат на свој активен придонес. Проактивното, унифицирано и лесно достапно објавување податоци, позитивно влијае врз партиципативноста. Ако граѓаните имаат навремени и релевантни информации за процесите што се одвиваат во Општината и во другите јавни органи, тогаш е поверојатно дека ќе им се зголеми партиципативноста во креирањето јавни политики и во носењето релевантни одлуки.

- 5. Интегритет** - значи дека сите нивоа на локалната власт, доследно се придржуваат и ги практикуваат законите, правилата, нормите и етичките стандарди од својот делокруг. Активностите се насочени од споделени етички вредности, принципи и норми, така што приоритет им е - јавниот интерес, пред приватните интереси.

III ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Општа цел:

Редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на локалната заедница, односно жените и мажите, девојчињата и момчињата во Општина Делчево.

Специфични цели:

1. Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните- зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината;
2. Двонасочна комуникација -поголема вклученост на жените и мажите, девојчињата и момчињата во активностите од заеднички интерес и во процесот на донесување одлуки во насока на градење имиџ на отворена општина;
3. Развој на капацитетите-
 - Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација
 - подобрување на внатрешната комуникација

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

4. Комуницирањето во улога на промоција на Општина Делчево и нејзино активно вклучување во реализација на кампањи со цел подигање на јавната свест кај жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината за поедини прашања во општеството;
 - Привлекување поголем број туристи и потенцијални инвеститори
 - Создавање нов и атрактивен промотивен материјал
 - Изработка на нови стратешки документи

IV АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА

Комуникацијата со јавноста е континуиран процес што овозможува двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи граѓани и е еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди.

4.1 Реализирани активности со родово разделени податоци

- Со цел да се добие слика и да се направи анализа и проценка на приоритетите на различните целни групи за 2026 г, спроведени се два анкетни прашалници во текот на 2025 година, беше организиран буџетски форум на заедницата за креирање на Буџетот за 2026 г., но и преку, средби со граѓаните, со месните и урбаните заедници, јавни расправи, но и преку електронска комуникација и други алатки.

Во текот на 2025 г. преку општинската веб-страница се спроведени анкети на кои учествувале 58 **граѓани** од нив 63,5 % се жени: На анкетниот прашалник со кој се собираа предлози од Буџетот за 2026 одговориле 44 испитаници. Од нив 52,3% се мажи, а 47,7% се жени и за прв пат, има поголем интерес кај мажите за пополнување на анкетниот прашалник.

На анкетниот прашалник за мобилност, има само 10 одговори од нив 80% жени.

- До Општина Делчево во текот на 2025 г, се доставени **51 барање за информации од јавен карактер** на кои е одговорено во законски предвидениот рок. Од нив, 18 се правни лица, 9 жени и 24 баратели се мажи.
- На двете форумски сесии во рамките на Форумот на заедницата организиран за креирање на Буџетот за 2026 година, учествуваа 35 граѓани од нив 20 жени, а 15 мажи со што повторно се потврдува фактот за поголем интерес на жените од

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

мажите во процесот на донесување одлуки на локално ниво и поголем интерес за вклучување во активностите на општината. За прв пат на форумите присуствуваа 10 жени од с. Разловци, с. Тработивиште и од маргинализираните заедници-Ромки, организирани од Организацијата ЖЕНА.

- Општина Делчево редовно собира родово разделени статистички податоци од институциите во Делчево и ги користи при анализи за одредени состојби и го унапреди процесот на собирање податоци кои сега се собираат во ексел табела, каде се ажурираат редовно статистичките податоци од сите институции при што се следи движењето на податоците. Овие податоци се и јавно објавени на веб-страницата <https://www.delcevo.gov.mk/rodovo-razdvoeni-podatoci>.
- Општина Делчево изготви и извештај за успешни и креирани имплементирани родово одговорни практики, каде се направи анализа за добри практики во Програмата за работа на ОСБСП и мерката за редовно собирање и анализирање на разделените податоци по пол поврзани со безбедноста во сообраќајот во Општина Делчево. Целта на оваа мерка е подигнување на јавната свест за поголема безбедност во сообраќајот и поттикнување на одговорно учество во сообраќајот од страна на сите учесници/чки во сообраќајот (жени, мажи).
- Во текот на 2025 година во соработка со НВО ЖЕНА се одржаа средби со жени од рурални средини, во рамките на проектот „Жените го преземаат водството во локалните заедници“ финансиран од Делегацијата на Европската Унија, а кофинансиран од Шведска и спроведуван во партнерство со Фондација Kvinna till Kvinna и Хуманитарно Здружение „Мајка“ - Куманово. Целта на проектот е да се активираат локалните жени за да се обезбеди конструктивен придонес со мерки за политики за инклузивно и родово одговорно програмирање и буџетирање на ЕЛС. Проектот се имплементира и во соработка со одговорните лица за еднакви можности во Општина Делчево и се очекува најмалку 1 предлог за приоритетна политика, обезбеден од жените во заедницата да биде опфатен (програмиран, буџетиран или спроведен) од страна на општината/локална институција. Досега се одржаа средби со жени во с.Тработивиште и с.Разловци на кои присуствуваа 70 жени. Исто така, изготвени се и анализи на потребата на жените од с.Разловци и с. Тработивиште, при што се доби генерална слика на состојбата, но се исцрта и главниот предизвик кој се провлекува низ, речиси, сите сектори, а тоа е хроничниот недостаток на проактивна, таргетирана и лесно разбирлива комуникација од страна на општината кон жените. Жените не можат да ги користат услугите и можностите за кои не знаат, или за кои имаат само површни, „делумни“ информации.

- Согласно евиденцијата на Секторот за финансии и буџет на Општина Делчево, во Општина Делчево има **6.100 даночни обврзници/сопственици** на имот, од нив 1.594 се жени сопственици на имот, или 26,13%.
- **Од економските оператори** кои аплицираат на општинските тендери од вкупниот број 53 спроведени постапки, 18 учесници се жени, од 24 склучени анекси на договори 11 се жени.
- **На крајот на 2025 започна процесот на активирање на месните и урбаните заедници во Општина Делчево. Се формираа совети од 12 месни и урбани заедници од вкупно 29 .** За прв пат е избрана жена за претседател на МЗ и тоа во МЗ во село Вратиславца. Општината преку повик ги информираше жителите за значењето да се анимираат жените во Општина Делчево за да се вклучат во работата на месните и урбаните заедници, како основна клетка за детекција на проблемите и решавање на приоритетите во општината.
- **Во текот на 2025 година во Делчево се родени 57 новороденчиња.** Од нив 32 се женски, а 25 се машки.
- Одржани едукативни работилници за подобрување на безбедноста на сообраќајот **СЕ ДВИЖИМЕ БЕЗБЕДНО.**

И) Активна транспарентност:

- Во 2025 г. се објавени 184 новости на општинската веб-страница и на социјалните мрежи; (најчитаната вест на веб-страницата има 4.905 прегледи (информација со наслов „Објавен тендерот за големиот инфраструктурен проект во Делчево“.
- 1. 767.949 граѓани ги прегледале објавите на ФБ-профилот на градоначалник во текот на 2025. Од нив 46 % се жени, а 54 % се мажи. Најредовни читатели на објавите се од Делчево со 59,5%, од Скопје 17%, од М. Каменица 42%. Најголем број од читателите се од Македонија со 82%, од Германија 5,4%, Италија 4,6%.
- Општинскиот профил на ФБ има 527.784 прегледи. Од нив 51% се жени, а 49% се мажи. Најголем процент прегледи се од Делчево со 69,3%, потоа од Скопје 12%. Најголем број од читателите се од Македонија со 78,3%, потоа од Германија 6,5%, Италија 5,6%.

4. 2 Анализа на извештаи од национални и меѓународни организации

Транспарентноста и отчетноста на Општина Делчево преку веб-страницата за 2025 г. беше цел на анализи и истражувања од повеќе релевантни институции. Овде ќе ги споменеме:

А) Индекс на отвореност на општините во 2025 г.

Според Индексот на отвореност на општините во Република Северна Македонија за 2025 г., Делчево има 63% оствареност на обврските, индексен поен кој е за 3% понизок од минатата година, но сепак, Општина Делчево е на високата 5-та позиција заедно со Карпош и Битола.

Во 2025 година, наодите од Индексот на отвореност покажаа дека најотворените ЕЛС се Крива Паланка (71%), Берово (69%), Демир Хисар (68%), Кочани (66%), Битола, Делчево и Карпош (63%), Валандово (62%), Богданци, Велес и Кичево (58%), Гази Баба и Гевгелија (57%), Прилеп (56%), и Василево (55%), наспроти најзатворените ЕЛС помеѓу кои Демир Капија (8%), Сопиште (10%), Лозово и Студеничани (13%), Кривогаштани и Чучер Сандево (16%), Врапчиште и Росоман (17%) и Шуто Оризари (19%). Во однос на 2024 година има поместувања во рангирањето, односно наместо Битола, најотворена општина е Крива

Проценката е резултат на сеопфатно емпириско истражување засновано врз Индексот на отвореност чија цел е да се утврди степенот до кој се почитуваат принципите на доброто владеење во локалните самоуправи. Трудот дава длабинска анализа на работата на локалните самоуправи во Република Северна Македонија, но и препораки за подобрување. Истражувањето го реализираше Фондацијата за интернет и општество „Метаморфозис“ во партнерство со Рурална коалиција, а со поддршка од Владата на Швајцарија преку Програмата „Цивика мобилитас“.

Б) Индекс на активна транспарентност за 2025 г.

Општина Делчево е меѓу институциите со најголема активна транспарентност за 2025 година. Ова го покажува Индексот на активна транспарентност од Центарот за граѓански комуникации во редовното годишно рангирање на институциите, односно според проактивното објавување информации од јавен карактер во кое се вклучени 98 институции, односно Владата и сите министерства и општини.

Активната транспарентност на Општина Делчево во 2025 година изнесува 88,7 % (од можни 100 %) со што Општината се наоѓа во групата институции со 'многу добра' активна транспарентност (исполнување на обврските од 80 % до 100 %). Од сите институции во државата е рангирана на 32 место, а во ИПР е на 4 место. Сепак, овие податоци говорат и за пад во активната транспарентност во споредба со минатата година. Делчево лани беше второ, годинава падна неколку места на позицијата 5, со освоени 88,7 %, или бележи пад од 5,5 иднексни поени што значи дека Општина Делчево мора да ги отстрани дефинираните слабости во активната транспарентност.

В) Индекс на буџетска транспарентност за 2025 г

Општина Делчево за буџетската 2024/25 година е оценета со максимални индексни поени 16 што значи дека Делчево го задржува максималното ниво за буџетска транспарентност дефинирано за периодот 2023/2024 г. Овие податоци се дел од анализата на ЦЕА која неколку години по ред го мери Индексот на достапност на буџетските документи кај ЕЛС.

Бројот на најтранспарентни општини со максимален број на индексни поени е поголем од минатиот период, и ги вклучува следните единици на локална самоуправа: Аеродром, Центар, Радовиш, Берово, Делчево, Кочани, Кичево и Центар Жупа.

Даночната транспарентност на Општина Делчево е оценета со средно ниво или 58%, што е исто ниво и со минатогодишното мерење.

4.3 Трендови

Принципите за доброто владеење, кога се работи со граѓаните се: отвореност, транспарентност и отчетност, правичност и еднаквост, вклучувајќи механизми за консултации и за учество, ефективни и ефикасни услуги, јасни, транспарентни и применливи закони и правила, конзистентност и кохерентност во креирањето политики, почитување на владеењето на правото и високи стандарди на етичност. Врз основа на овие принципи се гради отворена локална власт што е пристапна, транспарентна и респонзивна.

За Обединетите нации, извршната власт (локалната) е отворена ако е ефективна и ефикасна во извршувањето на своите должности, нејзината работа е транспарентна и одговорна, а секој може да пристапи до нејзините услуги. Тоа е власт што одговара на потребите на своите граѓани, им ги вреднува учеството, искуство и знаењето при донесувањето одлуки и се потпира на модерни и на нови технологии за да го подобри управувањето. Подобрувањето на учеството, транспарентноста и на отчетноста се примарните цели на отворената извршна власт.

Трендовите во државава се во насока на подобрување на транспарентноста и отчетноста на институции и имплементирање на европските стандарди на ова поле. Следејќи ги трендовите, но и насоките од надлежните институции, со цел унапредување на транспарентноста на веб-страницата во текот на 2023 година се имплементираше Кодексот за транспарентност на локално ниво од Министерството за локална самоуправа, со што актуелната веб-страница беше прилагодена согласно со одредбите што ги содржи Кодексот, а се во насока на унифицирање на веб-страниците на сите општини.

V АКТИВНОСТИ

5.1 Специфичната цел 1: Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните- Зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината, ќе се преземат следниве активности:

1. Редовно и навремено информирање на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево за работењето на Општината (за тековни проекти, планови за нови проекти и политики, законски обврски на граѓаните, манифестации, законски измени, резултати од сработеното, за работата на Советот и др.) - подразбира систематизиран проток на информации до сите граѓани како корисници на услуги од локалната самоуправа, како и на медиумите како моќни алатки за пренесување на информациите. Ваквото информирање се одвива непрекинато, во текот на целата година. Исто така, ќе се практикува целосна примена на Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер.

-Дигитализација на работата на Советот на Општина Делчево кој ќе овозможи поефикасно функционирање и зголемена транспарентност. Како дел од дигитализацијата, ќе биде воспоставена и јавна електронска архива, преку која граѓаните ќе имаат постојан пристап до материјалите од седниците, донесените одлуки, резултатите од гласањата, како и до видеозаписите од одржаните седници. Целта на овие промени е да се зголеми транспарентноста, да се зајакне довербата и да се доближи работата на Советот до граѓаните.

2. Зголемување на информираноста на мажите и жените, момчињата и девојчињата од руралните и урбаните средини преку подобрување на директната комуникација.

- развој на постоечки и креирање нови алатки за комуникација за различни целни групи (жените и мажите, девојчињата и момчињата, возрасни групи, етнички заедници, маргинализирани групи);
- отворени денови на општината;
- испитувања на јавното мислење преку теренски и онлајн- анкети;

3. Унапредување на формите и начините на комуникација со медиумите заради подигање на нивото на информираност

- список со теми
- изработка на календар за брифинзи, пресови
- редовен прес- клипинг
- воспоставување контакти со нови новинари/ки и медиуми

5.2 Специфична цел 2: Двонасочна комуникација

1. Вклучување на граѓаните во процеси на донесување одлуки на локално ниво

- најава и повик за учество на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината на отворени и транспарентни седници на Совет;
- пренос на седниците во живо преку социјални медиуми;
- организирање родово буџетски форуми на заедниците за утврдување граѓански приоритети:
 - **Поттикнување на жените и мажите, жители на Општината за учество во креирањето на Буџетот** - значи навремено информирање, заради вклучување на јавноста во процесите на одлучување. Информациите се подеднакво значајни за сите граѓани, невладините организации, месните и урбаните заедници, бизнис-секторот, а се пласираат во фази, според календарот за буџетирање на општините.
 - **Поттикнување на поголема вклученост на жените и мажите во донесување стратешки документи** – ваквата активност дава простор за демократизација, чувство на граѓаните дека се активен сегмент во општествените процеси со право и можност да влијаат при создавањето на суштинските документи, програми, планови, одлуки и др. во кои ќе се адресираат соодветно потребите на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината.
- **Подигање на свеста и информирање на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината за даночните обврски кон Општината** – ваквата активност значи редовно информирање за начинот на остварување на сопствените приходи на Општината и мотивирање на даночните обврзници и бизнис-секторот за плаќање на обврските. Пренесувањето на овие информации ќе се врши со помош на електронските алатки и наменски информативни летоци. Во соработка со донатори, Општина Делчево планира инсталирање посебен софтвер за е-даноци со што значително ќе се зајакне даночната транспарентност.
 - Развивање механизми и алатки за двонасочна комуникација (можност за достава на граѓански иницијативи и предлози (електронски/лично);
 - Одржување информативни средби со посебни целни групи – опфаќа директни средби со одредени целни групи: бизнис-секторот, жени, лица со посебни потреби, пензионери, невработени, невладини организации и други, за

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

што најчесто се користат настани или посебни поводи. Временската реализација се одредува по потреба, а за дел од нив е постојана – секојдневна.

3 Специфична цел 3: Развој на капацитетите:

1. Редовно информирање на внатрешната јавност за случувањата во Општината.
2. Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација:
 - следење иновативни решенија и трендови во областа ОЈ
 - партнерства со агенции, институции и граѓански организации
 - Изработка на Стратегија за надворешна комуникација 2027/2030

5.4 Специфичната цел бр. 4 –Комуникација во улога на промоција

Оваа специфична цел се однесува на комуникација во улога на **промоција** на Општина Делчево, односно промоција во севкупна смисла на надлежностите на ЕЛС. Целта на оваа Програма е да обезбеди плански пристап во организирањето и спроведувањето кампањи за промоција на Општина Делчево во текот на 2026 година. Секоја кампања, поради природата на проблемот или темата што ја третира, бара поинаков приод, но сите без исклучок бараат креативност со која ќе се поттикне интересот на жените и мажите, момчињата и девојчињата да дознаат нешто повеќе за Општината и услугите со кои Општината може да им помогне. Вклучувањето на промоцијата во буџетското планирање, овозможува достигнување конкретни и мерливи резултати преку активности за подготовка и издавање брошури чија цел е презентација на резултатите и стратешките заложби за развој на локалната заедница. Промоцијата, исто така, овозможува интензивна соработка и размена на идеи со жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината, бизнис-заедницата и граѓанскиот сектор што е уште една придобивка за Општина Делчево.

1. Организирање настани, кампањи, манифестации за промоција на добра и вредности
 - Подготовка и реализација на Кампања „**Се бориме за почист дом: Делчево со нула толеранција за отпад**“- Кампањата ќе се реализира во текот на целата година. Целта на оваа кампања е да се исчисти Делчево од ѓубре, граѓаните да стекнат навики да

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

бидат поодговорни во грижата за животната средина, да се промовира индивидуалниот придонес за разубавување на градот, а Општината да го вреднува нивниот труд. Во рамките на кампањата се предвидуваат и:

-активности за **јакнење на волонтеризмот**- како форма со која се поттикнува волонтеризмот кај младите за реализација на активности (за разубавување на градот, санирање на оштетена урбана опрема, бојадисување огради, клупи и сл.) со цел секој да даде свој придонес во зачувување на јавното добро и да се промовира општествена одговорност.

2. Промотивни активности поврзани со работата на Општината од областа на **урбанизмот, комуналната хигиена, даноците и таксите, заштитата на животната средина, културата, природното, историското и културното наследство, образованието, работата на Советот на Општината** и сл. Активностите планирани во овој дел ќе се реализираат во текот на целата календарска година.

- Подготовка и дистрибуција на печатен промотивен материјал за Општина Делчево /електронска верзија -извештај за работата на Општината-**транспарентност и отчетност**

-Активности по **повод 5 Март, Ден на енергетската ефикасност** (Промоција на новата Стратегија за енергетска ефикасност, изработка видеоматеријал, пласирање информации за значењето на енергетската ефикасност, практикување енергетска ефикасност во јавните институции во Делчево).

-Одбележување на **Светскиот ден на водите 22 Март** - Како Општина во која се спроведува големиот проект „Водоснабдување на Делчево“ (проект поддржан од Швајцарската Конфедерација и Министерството за животна средина на РСМ) ќе се спроведе кампања која ќе има за цел да се истакне значењето на водата и нашата обврска за рационално користење. Се планираат неколку активности, како квиз, спортски натпревари, предавања, изработка на рекламен материјал и сл, а ќе бидат вклучени ученици од основните училишта, професори и сл.

-Промотивни активности и екоакции: чистење диви депонии, активности поврзани со заштитата на амбиенталниот воздух и укажување на штетноста од користење разни средства и материјали како огревни средства; промотивни активности поврзани со селектирање на отпадот, организирање екоакции за собирање електронски и електричен отпад од домаќинствата и институциите и др.

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

-Промотивни активности за **поголема безбедност во сообраќајот**-преку предвидени кампањи на ОСБСП Делчево. Превентивните кампањи и активности се предвидени во Годишната програма на ОСБСП Делчево, а ќе се спроведуваат во текот на целата календарска година. Планирани се соопштенија, прес-конференции, изработка на флаери и др. промотивен материјал. Целта е да се подигне јавната свест во делот на безбедното и одговорно учество во сообраќајот.

-Организирање кампања **„Денови на хуманост“** по повод 3 Декември, Меѓународниот ден на лицата со посебни потреби. Кампањата е со цел да се подигне свеста кај граѓаните за потребите од инклузивност на лицата во општеството, но и да се промовира филантропијата како алатка за општествената одговорност на претпријатијата. Во рамките на кампањата ќе се реализира повеќе активности со кои ќе се овозможи инклузивност на лицата со попреченост: ликовна колонија, продажна изложба, детски претстави, спортски натпревари и сл. Кампањата ќе се реализира во соработка со локалните образовни институции, НУЦК „Н. Ј. Вапцаров“, ЈЛБ „Илинден“, НВО-сектор и Дневниот центар за лица со посебни потреби од Делчево. За таа цел ќе се изработи промотивен материјал, а ќе се одржат и прес-конференции.

-Активности поврзани со **буџетската транспарентност**- Организација на форуми на граѓаните за изработка на Буџетот на Општина Делчево, вклучувајќи и родово одговорно буџетирање. Подготовка на пропаганден материјал, прес-конференции, соопштенија, изработка на граѓански буџет и негово популаризирање во медиумите и на општинската веб-страница. Објавување на сите буџетски документи на веб-страницата, отчети за работата и сл. Активностите ќе се реализираат во текот на целата година.

- Промоција на активностите за **родова еднаквост на Општина Делчево**. Организирање прес-конференции, изјави, информации, соопштенија, трибини, јавни дебати, подкасти и користење други медиумски алатки со цел информирање на јавноста за значењето на родовата еднаквост. Во соработка со НВО ЖЕНА во текот на 2026 година се планира издавање на електронски квартален билтен со актуелни информации и содржини поврзани со теми за жени и девојки (застапување на политики, претприемништво и економска независност, здравје на жените, ментална хигиена...) со колумни на одредени теми. Цел: Да се зајакне информираноста и свеста на жените и девојките за важни теми, како што се: застапување политики, претприемништво, здравје и ментална хигиена, преку редовни и достапни информации што ќе го поттикнат нивното активно учество и личен развој. Билтенот ќе црпи содржина од општествениот контекст во 2026 година, законските измени поврзани со правата на жените, локалните политики поврзани со жените од руралните заедници и организациските заклучоци и препораки врз основа на проектот. Темы: Зајакнување на свеста на жените и на мажите за континуирана грижа и заштита на сопственото

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

здравје; Промовирање на родовиот концепт и еднаквите можности на жените и мажите во општеството и семејството, потребата од рамноправно учество на жените и мажите во одлучувачките процеси, политичкиот и јавниот живот во локалната заедница; Влијанието на климатски промени и енергетската криза врз квалитетот на животот на жените и мажите; Зголемување на довербата кај граѓаните во надлежните институции во однос на родово базирано насилство; Интегрирање на родовите прашања во политиките и финансиските инструменти, родово одговорно буџетирање согласно со методологијата и согласно со Законот за еднакви можности на жените и мажите.)

-Промоција на активностите на Советот на млади на Општина Делчево.

-Промоција на работата на Младинскиот центар во Општина Делчево.

-Учество на Општина Делчево во активности и кампањи организирани од граѓанските организации.

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Треба да се има предвид дека листата на активности сублимирани во поимот „промоција“ зависат од многу фактори, како на пример, од видот на активноста што се промовира или целта што сакаме да ја постигнеме што оди во прилог на флексибилноста на Програмата. Овој дел од Програмата ќе се работи во партнерство со други локални институции, бизнис-секторот и НВО-секторот.

VI ЦЕЛНИ ГРУПИ

Општината секогаш ќе ги зема предвид спецификите на секоја од целните јавности: навиките на информирање, јазикот и начинот на обраќање, потребите и интересите и сл.

Целни групи:

1. Жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево;
2. Урбани и месни заедници;
3. Медиуми (локални, регионални и национални);

4. Бизнес-заедница;
5. Општинска администрација;
6. Земјоделци;
7. Потенцијални инвеститори;
8. Туристички организации;
9. Невработени;
10. Граѓански сектор;
11. Студенти и ученици;
12. Донатори;
13. Маргинализирани групи;
14. Институции;
15. Пошироката јавност и др.

VII КАНАЛИ И АЛАТКИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА

Со цел да оствари редовна и непречена комуникација, Општина Делчево во 2024 година, а во време на дигитална ера, ќе се фокусира на новите, современи електронски средства за информирање кои се покажуваат како моќни и поекономични алатки за пренесување на информациите. Со оглед на разновидноста на целните групи, Општина Делчево ќе ги користи и основните, веќе постојни канали за комуникација:

1. Традиционални и нови медиуми

Општина Делчево како свои канали за комуникација ќе ги користи локалните и регионални медиуми, дописниците на националните медиуми, медиумите што ја покриваат територијата на целата држава (телевизии и радиостаници со национална концесија, дневни весници, магазини и др.), информативни портали, социјални мрежи и др. Како алатки за комуникација со новинарите и медиумите ќе користи: прес-конференции, изјави, соопштенија, интервјуа и гостувања во емисии, посети на новинари, брифинзи за новинари, огласување, снимки од седниците на Советот на Општина Делчево.

2. Печатени материјали: општински весник, отчет, публикации, извештаи, летоци, брошури, плакати.

3. **Електронски средства:** веб-страница на Општина Делчево, фејсбук-страница и фејсбук-профил на Општината, е-пошта или е-известувања, е-изданија.
4. **Директни контакти:** средби и состаноци со градоначалникот и општинската администрација, јавни расправи, собири (преку месните и урбаните заедници), дебати, настани (свечености).
5. **Други канали:** огласна табла, сандаче за поплаки, пофалби и предлози, промотивни материјали.

За остварување на внатрешната комуникација ќе се користи:

1. **Лична комуникација:** колегиуми, состаноци на ниво на сектори и одделенија, состаноци меѓу сектори и одделенија, состаноци 'еден на еден', друштвени собири (забави, прослави, награди и признанија и сл.), состаноци на сите вработени.
2. **Писмена комуникација:** општинско гласило, огласна табла.
3. **Електронска пошта**
4. **Споделени ресурси на интерна мрежа**

VIII Табеларен приказ на активностите и индикатори

1. област на делување- Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните				
Мерки	Активности	Индикатори	Одговорни лица	Буџет и временска рамка
Редовно и навремено информирање на граѓаните за работењето на Општината (за тековни проекти, планови за нови проекти и политики, законски обврски на граѓаните, манифестации, законски измени, резултати од сработеното, за работата на Советот и др. -дигитализација на работата на Советот	Континуиран и систематизиран проток на информации до сите граѓани како корисници на услуги од локалната самоуправа, како и на медиумите како моќни алатки за пренесување на информациите. --редовно месечно издание на општински информатор „Инфо Делчево“ е-издание и печатено) -Како алатка за подобрување на транспарентноста на работата на Советот и донесените одлуки, а во рамките на процесот на дигитализација, се планира дигитализација на работата на Советот и воспоставување на јавна електронска архива, преку која граѓаните ќе имаат постојан пристап до материјалите од седниците, донесените одлуки, резултатите од гласањата, како и до видео-записите од одржаните седници.	-Број на објавени објави; -Број на посети на веб-страницата (Ж/М) -Број на посети на фб-страницата на градоначалник (Ж/М) -Број на посети на фб-страницата на Општина Делчево -Број на коментари и реакции на фб страницата на градоначалник и на Општина Делчево (Ж/М); --бр. на е-изданија и печатени изданија на општински информатор „Инфо Делчево“ -број на одржани седници -бр на присутни членови на Советот (м/ж) -бр на е-документи	Лице за односи со јавноста ИТ-лице -одговорно административно лице за Советот	Континуирано во текот на 2026г.

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

2.Зголемување на информираноста жените/мажите од руралните и урбаните средини преку подобрување на директната комуникација	1.развој на постоечки и креирање нови алатки за комуникација за различни целни групи;	1.Број на развиени алатки.	ИТ-лица, лице за односи со јавноста, раководни лица од секторите и одделенијата на Општина Делчево	континуирано 2026
	2.отворени денови на општината;	2. број на организирани отворени денови на општината; -број на мажи и жени присутни на отворените денови		
	3.испитувања на јавното мислење преку теренски и онлајн- анкети;	3.Бр. на организирани јавни или теренски анкети -број на анкетирани граѓани-мажи и жени		
3.Унапредување на формите и начините на комуникација со медиумите заради подигање на нивото на информираност	-список со теми со кои ќе се иницираат новинарите - изработка на календар за брифинзи, пресови,-редовен прес- клипинг ,-воспоставување контакти со нови новинари и медиуми	-Бр. на теми -бр на одржани брифинзи и пресови -Бр. на присутни новинари/ки - бр. контакти со нови медиуми и новинари	-Лице за односи со јавноста -ИТ-лице	Континуирано 2026

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

2. Област Двонасочна комуникација				
Активност	Мерки	Индикатори	Одговорни лица	Буџет/рок на реализација
1.Вклучување на граѓаните во процеси на донесување одлуки на локално ниво	1.најава и повик за учество на граѓаните на седници на Совет	1.Број на најави за седници на Совет	Раководни лица од Општина Делчево -лице за од. со јавноста,ИТ-лице	1.континуирано во текот на 2026г.
	2. пренос на седниците во живо преку соц. медиуми	2..Бр. на седници во живо		2.континуирано во текот на годината/ 30.000 ден за пренос на седници.
	3.организирање родово буџетски форуми за утврдување граѓански приоритети.	3.бр. на организирани форуми на заедницата -бр. на мажи и жени учесници на форуми -Бр. на приоритети од мажи и од жени		Ноември 2026
2.Подигање на свеста и информирање на граѓаните за даночните обврски кон Општината	-редовно информирање за начинот на остварување на приходите на Општината и мотивирање на даночните обврзници и бизнис-секторот за плаќање на обврските. -развивање механизми за двонасочна комуникација	1.Број на објавени информации 2.број на механизми за двонасочна комуникација 3. број на одржани информативни средби со посебни целни групи -број на присутни мажи и жени на информативните средби		Континуирано 2026

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

	(можност за достава на граѓански иницијативи и предлози (електронски/лично)			
3. Одржување информативни средби со посебни целни групи	- директни средби со одредени целни групи: бизнис-секторот, хендикепирани лица, пензионери, невработени, невладини организации и други, за што најчесто се користат настани или посебни поводи.	-Бр. на одржани информативни средби -бр. на учесници-мажи/жени	Одговорни лица од општината	Континуирано 2026

3. Област-Развој на капацитетите

Мерки	Активности	Индикатори	Одговорни лица	Буџет/временски рок
-------	------------	------------	----------------	---------------------

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

1.Редовно информирање на внатрешната јавност за случувањата во Општината.	-преку електронски алатки или директна комуникација и одржување стручни колегиуми.	-Број на одржани состаноци, -број на присутни-мажи/жени	Градоначалник секретар, раководители,	Континуирано во текот на 2026 г.
2. Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација:	- подготовка на план за спроведување едукации/работилници/трибини за лицата задолжени за ОЈ во општината и локалните институции -следење иновативни решенија и трендови во областа ОЈ, партнерства со агенции, институции и организации.	-број на организирани обуки -број на обучени административни работници-мажи/жени	-лице за односи со јавноста, лице задолжени за информирање од јавен карактер -ит-лице	Континуирано во 2026

4. Област: Комуникација во улога на промоција

Мерки	Активности	Индикатори	Одговорни лица	Буџет/ временски рок
1.Кампања „Заедно до поубаво Делчево				
	1.Јакнење на волонтеризмот	2. број на волонтери/момчиња/девојчиња -бр. на активности	2.одговорно лице од општината	2.Континуирано 2026

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

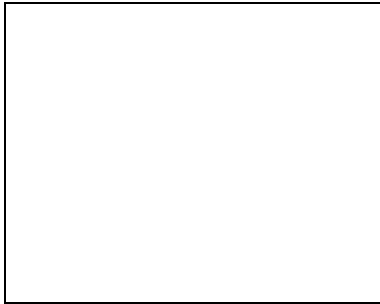
	2.организирање еколошки акции	3.број на организирани екоакции -број на учесници на акциите-м/ж -број на објавени информации -број на прочитани објави-м/ж	3.одговорни лица, лице за односи со јавноста, ИТ-лице	3.Континуирано во текот на 2026
2.Промотивни активности поврзани со работата на Општината од областа на урбанизмот, комуналната хигиена, даноците и таксите, заштитата на животната средина, културата, природното, историското и културното наследство, образованието, работата на Советот на Општината	1.Промотивен материјал/електронска верзија извештај за работата на Општината-транспарентност и отчетност	-број на читатели(м/ж) - број на коментари -бр. на објави	Одговорни лица по сектори и одделенија во Општината -лице за од. со јавноста; -ИТ-лице во Општината	во текот на 2026/печатење промотивни материјали.
	2.Промоција на Стратегијата за енергетска ефикасност на Општина Делчево по повод 5 Март-ден на енергетската ефикасност.	2.број на објави -број на прочитани објави и коментари –мажи/жени	одговорни лица за ен..ефикасностПР и ИТ	2.Ден на ен. ефикасност/ 5 Март 2026

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

	3.Светскиот ден на водите 22 Март	3.број на објави Бр.на учесници во настани (девојчиња.момчиња	3.одговорни лица од ЈКП „Брегалница“ и Општина Делчево;лице за од.и со јавноста;ит-лице од Општината;училишта	3.Светски ден на водите/22 Март 2026
	4.поголема безбедност во сообраќајот-преку предвидени кампањи на ОСБСП Делчево. Превентивните кампањи и активности се предвидени во Годишната програма на ОСБСП Делчево.	4.број на организирани кампањи -број на учесници во кампањите- мажи/жени -број на објавени информации Број на читатели-мажи/жени	4. одговрни лица од Сектор за урбанизам и ОСБСП,лице за односи со јавноста,ИТ-лице	4.континуирано во текот на 2026
	5.Бизнис-форум- презентација на потенцијалите за развој на Општина Делчево пред бизнис- заедницата од Делчево, но и од цела држава, како и од соседните држави, иселениците и сл.	5.број на организирани презентации -број на учесници-мажи/жени	5.О. Делчево, НВО,	5.јули/август 2026 Промотивен материјал
	6.Кампања „Денови на хуманост“:ликовна колонија, продажна изложба, детски претстави, спортски натпревари и сл. материјал.	6.Број на учесници на настани- мажи/жени	6. локалните образовни институции, НУЦК „Н. Ј. Вапцаров“, ЈЛБ „Илинден“, НВО-сектор, Дневниот центар за лица со посебни потреби од Делчево, КЛУБ ИНТЕГРА, Општина Делчево	6. Меѓународен ден на лица со попреченост-3 Декември

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

	7.буџетската транспарентност- буџетски форуми; -граѓански буџет -објавување на сите буџетски документи на веб-страницата, отчети за работата и сл.	7.број на присутни граѓани на форумите/мажи/жени -број на предложени приоритети од мажи и жени	7.одговорни лица од Сектор за финансии, од ЛЕР, градоначалник	7.ноември/декемвр и 2026
	8.Промоција на активностите за родова еднаквост на Општина Делчево и издавање на е- информатор	8.број на активности/кампањи -број на учесници на настани-м/ж -бр на изданија на е -информатор	8. КЕМ, координатор за еднакви можности,општ.адм., НВО-сектор	8.континуирано во 2026
	9.активности поврзани со работата на Советот на млади и Младинскиот центар	9.број на настани -број на учесници-мажи/жени	9.членови на Советот на млади,одговорно лице за млади од Општ.,лице за односи со јавноста, ит- лице	9.континуирано 2026



IX ФИНАНСИСКИ ИЗВОРИ И РЕСУРСИ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА 2026 г.

За активностите за реализација на Програмата за промоција и комуникација во 2026 година се планирани финансиски средства од програмите во Буџетот на Општина Делчево.

За спроведување на Програмата ќе се искористат расположливите човечки и технички ресурси, средства од донатори, НВО-секторот, институции и сл. Сепак, за одредени активности во насока на унапредување на досегашната комуникација ќе биде потребно да се алоцираат и ресурси чиј приказ е даден во продолжение:

Реден број	Активности	Планирани средства во денари
1.	Печатење на годишен отчет за работата на Општината и градоначалникот и други промотивни материјали	70.000,00
3.	Договор за пренос на седници на Советот	30.000,00
Вкупно		100.000,00

X ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Со реализацијата на Програмата се очекува да се подобри комуникацијата со јавноста, да се подобри информираноста за работењето на Општината и сите други прашања од интерес на локалната заедница, односно жените и мажите, девојчињата и момчињата во Општина Делчево. Имплементацијата на принципите за доброто владеење: отвореност, транспарентност и отчетност, правичност и еднаквост, вклучувајќи ги механизмите за консултации и за учество, ефективни и ефикасни услуги, јасни, транспарентни и применливи закони и правила, конзистентност и кохерентност во креирањето политики, почитување на владеењето на правото и високи стандарди на етичност, градот отворена локална власт што е пристапна, транспарентна и респонзивна.

XI РИЗИЦИ

Ризик е кој било настан или проблем кој може да се случи и неповолно да влијае на постигнување на стратешките цели на Програмата. Пропуштените можности се, исто така, еден вид ризик. Постојат многу различни дефиниции за ризикот, но она што е заедничко за сите нив е: „неизвесноста и можните загуби во услови на неизвесност.“

Настани кои доведуваат до појава на ризици во реализацијата на Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево за 2026 г, се:

- ненавремено испраќање на информациите до граѓаните
- неразбирливи информации
- нередовно ажурирање на податоците во веб-страницата
- непочитување на принципите за транспарентност, отчетност, еднаквост, добро владеење
- несоодветно користење на алатките за комуникација
- нема надградба на капацитетите на лицата задолжени за односи со јавност и ИТ-администраторите
- нарушена соработка со медиумите
- недоволна медиумска покриеност на настаните
- губење на довербата кај граѓаните (м/ж)

- незаинтересираност кај граѓаните (м/ж) за вклучување во процесите на одлучување
- оштетувања на хардверот и софтверот
- здравствена или др. вид криза

XII СЛЕДЕЊЕ И ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОГРАМАТА

Секоја стратегија, програма, план или политика изискува и примена на соодветни алатки/ методи на следење на реализацијата на документот. Имајќи ги предвид потребите дека мониторингот е континуиран процес на собирање и анализирање информации за да се утврди колку добро се имплементира одреден проект, програма или политика споредено со очекуваните резултати, мониторингот на Програмата за комуникација со јавноста за 2026 г. на Општина Делчево ќе се врши секој месец во текот на годината од страна на секретарот на Општина Делчево, одговорното лице за односи со јавност и ИТ-лицата (администратори) во Општината.

Со мониторингот се мери ефикасноста, искористени ресурси, активности, резултати, а извори на информација се внатрешните документи, јавно објавени документи на веб-страницата

Мониторингот има за цел да обезбеди редовни повратни информации и показатели за напредок или неможност да се постигнат посакуваните резултати. Тој, генерално, подразбира собирање и анализирање на податоците во однос на процесот на имплементација, резултатите и корективните мерки кои се препорачуваат.

Исто така, евалуацијата врз реализацијата на Програмата која е систематска и целна проценка за тековни или завршени проекти, програми или стратегија, нивната имплементација и резултати и ја определува релевантноста и исполнувањето на целите, ефикасноста, ефективноста, влијанието и одржливоста, ќе се врши еднаш годишно, на крајот на имплементацијата на Програмата.

На крајот на имплементацијата на Програмата ќе се подготви и Извештај за реализација на Програмата кој ќе биде презентираан и даден на усвојување на Советот на Општина Делчево.

10. 1 План за мониторинг и евалуација на Програмата

Индикатор	Извор на податоци	Метод на собирање	Алатка	Фреквенција на собирање податоци	Одговорно лице
-----------	-------------------	-------------------	--------	----------------------------------	----------------

ПРОГРАМА ЗА КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА И ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО ЗА 2026

		податоци			
-Број на објавени информации и соопштенија -Број на објавени документи -број на посетители на веб-страницата -број на анкетирани (мажи и жени) -број на учесници ја јавни расправи и форуми (Мажи, жени) -број на настани (комуникација во улога на промоција) -број на кампањи, -број на директни средби со целни групи -Број на објавени е-информатор „Инфо Делчево“ -број на објави во меидуми за Општина Делчево.	-Податоци од веб-страницата -листа на присутни и записници од форумите и јавните презентации и средби, -извештај за резултати од анкетни прашалници -аудио и видеозапис	Квалитативна, квантитатива и компаративна проценка на податоци.	Анализа на силни страни, слаби страни, можности и закани; Мапирање резултати; Дневна мониторинг алатка; Упатство за набљудување.	Мониторинг-месечно Евалуација-на крајот од годината	Раководител на Одделение, ИТ-лице (администратор) и лице за односи со јавност и НВО

XI ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево влегува во сила осмиот ден од денот на објавување во „Службен гласник на Општина Делчево“.

Бр. 09-298/1**30.01.2026****Делчево****Совет на Општина Делчево****Претседател****Николчо Стојменовски**