



**Програма за комуникација со јавноста и промоција на Општина  
Делчево за 2023г**

**Јануари 2023**

## **ПРОГРАМА**

### **за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево за 2023 година**

#### **I ВОВЕД**

##### **1. Појдовна основа на Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево**

Комуникациите со јавноста се еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди и претставува континуиран процес што овозможува двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи на граѓани.

Со цел да ги зајакне капацитетите за достигнување на стандардите во областа на комуникацијата со јавноста, отчетноста и транспарентноста во работењето, Советот на Општина Делчево усвојува Програма за активностите на Општина Делчево во областа на комуникацијата со јавноста и промоција на Општина Делчево градена врз основа на Стратегијата за надворешна комуникација за периодот 2020-2024, усвоена на 34 Седница на Советот на Општина Делчево, јануари 2020 г (бр 09-51/1).

Програмата овозможува идентификација на приоритетите во рамките на сложениот процес на комуникација со јавноста, како и јасно лоцирање на расположливите капацитети на овој план.

Освен интензивната комуникација со претставниците на средствата за јавно информирање, Програмата овозможува реализација на значајни активности за презентација и промоција на резултатите на Општината, како и подготовка на неопходен промотивен материјал за жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево.

Успешните практики на планот на комуникацијата со јавноста, како и лоцирањето на критичните точки, каде е неопходна интервенција, налагаат усовршување на Програмата во контекст на јасно детерминирање на планот на активности. Токму поради комплексната природа на активностите во областа на односите со јавноста, оваа Програма претставува флексибилен документ кој континуирано ќе се развива врз основа на понатамошните искуства.

## 1.2 Оправданост / Законска основа

Програмата за комуникација претставува рамка во која се предвидуваат активности насочени кон одржување редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на жените и мажите, девојчињата и момчињата во Општина Делчево.

Основната функција на Програмата за промоција и комуникација со јавноста е да ги определи начините на пренесување и видот на информациите за работата на Единицата на локалната самоуправа внатре и надвор од неа.

Програмата ги дефинира активностите и алатките со кои тие ќе се спроведат. Таа опфаќа и мерки за постојано ажурирање и подобрување. За спроведување на Програмата ќе се користат расположливите човечки и финансиски ресурси. Во насока на унапредување на комуникацијата, за одредени активности ќе се користат и дополнителни ресурси.

Програмата ќе ја спроведува општинската администрација во координација со лицето одговорно за односи со јавноста, под раководство на градоначалникот на Општината. По потреба, Програмата ќе се ажурира, во насока на подобрување на нејзиното остварување.

Обврската на Општина Делчево за информирање на јавноста произлегува од членот 8 од Законот за локална самоуправа (Сл. весник на РМ бр 5/2002), како и одредби во Законот за буџетите, Законот за јавен долг, Законот за финансирање на единиците на локална самоуправа и др., како и Глава VIII Информирање на граѓаните и слободен пристап до информации од јавен карактер (член 109 до 118 ) од Статутот на Општина Делчево (број 07-2791/1 од 2013). Оваа Програма се повикува и на новата Стратегија за родова еднаквост 2023/2026 на Општина Делчево, усвоена на Советот на Општина Делчево.

## II ПРИНЦИПИ НА КОМУНИЦИРАЊЕ СО ЈАВНОСТА

### 1. Комуникација со јавноста заснована на активна транспарентност

- **Активната транспарентност**- подразбира објавување информации на сопствена иницијатива на институциите, без притоа за тие информации некој да има доставено до нив официјално барање за слободен пристап.

Проактивното објавување информации опфаќа објавување на:

- Информации за регулативата и за одлуките на властите со што се остварува правото на граѓаните да бидат информирани за своите права и обврски во општеството;
- Информации коишто им се потребни на граѓаните за да бараат одговорност од властите;
- Информации коишто им се неопходни на граѓаните за да можат да учествуваат во процесот на донесувањето одлуки и

- Информации коишто им се потребни на граѓаните за да можат да пристапуваат кон услугите што ги нудат јавните институции.

Проактивно објавените информации треба да бидат лесно достапни и разбирливи, да можат да се употребат, да бидат релевантни и согласно можностите да бидат разделени по пол и возрасни групи, како и редовно да се ажурираат.

Со објавување информации на проактивна основа, Општина Делчево ќе остварува корист по неколку основи:

- активната транспарентност ќе помага за поодговорно трошење на јавните пари;
- ќе се промовираат принципите на добро владеење и интегритет;
- институцијата ќе биде поефикасна, бидејќи подобро ќе управува со информациите со коишто располага.
- се дава придонес во борбата со лажните вести- вистинска и точна информација наспроти лажните и непроверени информации;
- придонесува кон родо-одговорно буџетирање;
- отворено се поддржува борбата против корупцијата.

➤ Активната транспарентност подразбира едноставен и брз **пристап до информации** од Општина Делчево:

- се објавуваат информации за градоначалникот, секретатор на Општината и советниците во Советот заедно со нивните биографии;
  - на веб-страницата да има посебен оддел за пристап до информации, кој ќе се наоѓа на основното мени, на почетната страница;
  - на веб-страницата да има објавена листа на информации со кои располага институцијата;
  - да се објавуваат прописи кои се однесуваат на надлежноста на Општината како имател на информации;
  - да се објавуваат предлог-програми, програми, стратегии, ставови, мислења, студии и др.слични документи од надлежноста на Општината;
  - Општината да објавува информации за своите надлежности;
  - да е објавен Статутот на Општината.
  - објавување на сите тековни стратегии на Општината.

➤ Активната транспарентност подразбира **пристап до информации за надлежноста и за услугите на Општината**. Тоа значи објавување на:

- службени гласници на Општината;
- дневните редови за седниците на Советот на Општината;
- одлуките на Советот на Општината;
- услугите што ги дава Општината;
- организациската структура (шема, органограм) на Општината;
- имињата на вработените/раководителите (со контакти);
- решенија во управна постапка;
- информативен билтен или друг облик на информирање.

➤ **Буџетска и финансиска транспарентност се постигнува со објавување на:**

- Буџетот на Општината;
- буџетски календар;
- завршна сметка на Буџетот;
- квартални извештаи за извршување на Буџетот во претходната година;
- граѓански буџет;
- огласи за јавни набавки;
- тендерски документации за огласите;
- годишен план за јавни набавки за претстојната година;
- известувања за склучени договори од јавни набавки.

➤ Активната транспарентност, значи лесен и едноставен пристап до **информации за специфичните надлежности на општините** што значи објавување информации за:

- работата на органите на Општината, комисиите на Советот и јавните служби и за плановите и програмите кои се од значење за развојот на општината;

- ГУП и ДУП-ови;
- урбанистичкото планирање (одобренија за градба);
- заштита на животната средина;
- локалниот економски развој;
- комуналните дејности;
- културата;
- спортот и рекреацијата;
- социјална заштита и заштита на деца;
- образованието;
- здравствената заштита;
- мерките за заштита и спасување на граѓаните;
- противпожарната заштита;
- надзорот на вршењето на работите од надлежност на Општината;
- стапката на данокот на имот што ја пропишува Општината;
- надоместокот за уредување градежно земјиште;
- еднакви можности на жените и мажите.

- Комуникацијата со јавноста што ќе ја спроведува Општина Делчево е составен дел од сите активности на Општината;
- Процесот на комуникација е јасен, разбирлив и родово сензитивен;
- Комуникацијата е навремена;
- Комуникацијата е отворена, чесна и искрена;
- Информациите се вистинити и достапни до сите;
- Комуникацијата е двонасочна меѓу Општината и сите целни групи.

### III ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

#### Општа цел:

Редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на локалната заедница, односно жените и мажите, девојчињата и момчињата во Општина Делчево.

#### Специфични цели:

1. Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните- зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината;
2. Двонасочна комуникација -поголема вклученост на жените и мажите, девојчињата и момчињата во активностите од заеднички интерес и во процесот на донесување одлуки во насока на градење имиџ на отворена општина;
3. Развој на капацитетите-
  - Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација
  - Развој и унапредување на софтверот и хардверот (ИТ) на капацитетите
4. Комуницирањето во улога на промоција на Општина Делчево и нејзино активно вклучување во реализација на кампањи со цел подигање на јавната свест кај жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината за поедини прашања во општеството;
  - Привлекување поголем број туристи и потенцијални инвеститори
  - Создавање нов и атрактивен промотивен материјал
  - Изработка на нови стратешки документи и обновување на старите

### IV АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА

Комуникацијата со јавноста е континуиран процес што овозможува двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи на граѓани и е еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди.

#### 4.1 Родово разделени податоци

А) Со цел да се добие слика и да се направи анализа и проценка на приоритетите на различните целни групи за 2022 г, спроведени се три анкетни прашалници во текот на 2022 година од каде, покрај другите податоци, го црпиме податокот за пол и возраст на читателите, посетителите на веб-страницата на Општина Делчево, како и од организираниот форум на заедницата за креирање на Буџетот за 2023 г., но и преку, средби со граѓаните, со месните и урбаните заедници, јавни расправи, но и преку електронска комуникација и други алатки.

Во текот на 2022 г. преку општинската веб-страница се спроведени анкети на кои учествувале 125 граѓани:

1. Анкетен прашалник за проверка на квалитетот на веб-страницата на Општина Делчево;
2. Анкетен прашалник за мерење на задоволството од услугите на Општина Делчево;
3. Анкетен прашалник за собирање предлози за Буџетот на ЕЛС Делчево за 2023 година.

На анкетниот прашалник за проверка на квалитетот на услугите на Општина Делчево, 51,1% одговориле жени; На анкетниот прашалник за проверка на квалитетот на веб-страницата дури 66,7% од анкетираниите се жени, додека на анкетниот прашалник за собирање предлози за Буџетот на ЕЛС Делчево за 2023 одговориле 47,6% жени, а 52,4% мажи.

Согласно со податоците од анкетниот прашалник, веб-страницата на Општина Делчево ја читаат повеќе жени, односно 66,7% од читателите се жени. Најчеста возраст на читателите е 35-55 години, односно оваа возрасна група граѓани најчесто ја посетува веб-страницата, или процентот е 68,4%, додека помладата популација под 18 години, воопшто, и не ја отвора веб-страницата. Секојдневно ја посетуваат веб-страницата 56,1% од анкетираниите, а најчесто ги читаат актуелните новости, јавните набавки, информациите за Советот. Нивото на прегледност на веб-страницата е оценето со високо ниво на прегледност (одговор од 68,4%), а за 71,9% испитаници пристапноста на страницата е задоволителна, за 78,9% ги исполнува очекувањата за отчетност и интегритет, за 71,4% ги исполнува очекувањата за буџетска и финансиска транспарентност. Анкетираниите бараат повеќе податоци од областа наплата на даноци, месечни извештаи за трошењето на буџетските средства, повеќе информации за граѓанскиот сектор.

Б) До Општина Делчево во текот на 2022 г, се доставени 32 барања за информации од јавен карактер на кои е одговорено во законски предвидениот рок. Од нив, 11 баратели се мажи, а 6 се жени, постанатите 15 се правни лица.

В) На Форумот на заедницата организиран за креирање на Буџетот за 2023 година, учествуваа 43 граѓани од нив 23 се жени, а 20 мажи со што повторно се потврдува фактот за поголем интерес на жените од мажите во процесот на донесување одлуки на локално ниво и поголем интерес за вклучување во активностите на општината.

Г) Пријави проблем/прашања до градоначалник и општина- 26 граѓани пријавиле проблеми. Од нив 17 се мажи и 9 се жени. Факт што несомнено потврдува дека мажите се поактивни во пријавување на проблемите посебно од аспект на инфраструктура, како носители на сопственоста.

Д) Согласно евиденцијата на Секторот за финансии и буџет на Општина Делчево, во Општина Делчево има 6.100 даночни обврзници/сопственици на имот, од нив 1.594 се жени сопственици на имот, или 26,13%.

Ѓ) Од 27 месни и урбани заедници во Општината, сите активни членови на урбаните и месните заедници во Општина Делчево се мажи. При формирање на новиот состав на месните и урбаните заедници потребно е да се анимираат жените во

Општина Делчево да се вклучат во работата на месните и урбаните заедници, како основна клетка за детекција на проблемите и решавање на приоритетите во општината.

#### **4.2 Анализа на извештаи од национални и меѓународни организации**

Транспарентноста и отчетноста на Општина Делчево преку веб-страницата за 2022 г. беше цел на анализи и истражувања од повеќе релевантни институции. Овде ќе ги споменеме:

##### **А) Извештај од Центарот за граѓански комуникации:**

Активната транспарентност на Општина Делчево во 2022 година изнесува 88,6 % (од можни 100 %) со што Општина Делчево трета година по ред се пласира во групата институции со 'многу добра' активна транспарентност што значи исполнување на обврските од 80 % до 100 %. Со овие бодови, општината се наоѓа на 23-та позиција од вкупно 98 рангирани институции или трета општина по транспарентност во Источниот регион.

Ова е нотирано од Центарот за граѓански комуникации во редовното годишно рангирање на институциите според Индексот на активна транспарентност, односно според проактивното објавување информации од јавен карактер во кое се вклучени 98 институции, односно Владата и сите министерства и општини. Активната транспарентност на институциите е поделена во пет групи, во зависност од степенот на исполнетост на обврските. Институциите со 80-100% исполнетост се рангирани во групата 'многу добра', оние со 60-80% во групата 'добра', институциите со 40-60% исполнетост во групата 'просечна', од 20-40% исполнетост во групата 'слаба' и од 0-20% во групата 'многу слаба' активна транспарентност.

##### **Б) Проценка на доброто владеење во единиците на локалната самоуправа во РСМ преку индексот на отвореност – мерење за 2022 г.**

Општина Делчево е на петтата позиција според Индексот на отвореност на општините во Република Северна Македонија за 2022 г. што е подобрување за 4 позиции или 16 % во споредба со минатата година. Со оствареност од 52% од обврските, Делчево заедно со Кочани и Велес ја делат 5-та позиција од сите 80 општини и Градот Скопје, според мерењата и резултатите од Проценката на состојбата за добро владеење преку Индексот на отвореност спроведени од Фондацијата „Метаморфозис“.

Индексот на отвореност покажува дека во мерењето за 2022 година најдобри резултати имаат општините Валандово (62 %), Прилеп (59 %), Битола (57 %), Охрид (54 %), Кочани (52 %) како и Велес и Делчево, Демир Хисар и Крушево (50 %) и Василево (47 %), додека најниско се рангирани Долнени (9 %), Врапчиште (8 %), Карбинци (7 %), Бутел (6 %), Сопиште (5 %), Арачиново и Зелениково (3 %) и општина Кривогаштани со 0 %. Проценката е резултат на сеопфатно емпириско истражување засновано врз



Индексот на отвореност, чија цел е да се утврди степенот до кој се почитуваат принципите на доброто владеење во локалните самоуправи. Трудот дава длабинска анализа на работата на локалните самоуправи во Република Северна Македонија, но и препораки за подобрување.

**Г) Даночна и фискална транспарентност на општините**- спроведен од ЦЕНТАР ЗА ЕКОНОМСКИ АНАЛИЗИ (ЦЕА), индексот за буџетска транспарентност на Општина Делчево за 2021/22 изнесува 14 поени или Општина Делчево е во топ 14 општини по буџетска транспарентност или на високо 8 место и има подобрување за еден индексен поен во споредба со минатата година. Според оваа анализа, интензитетот на **даночна транспарентност на општинската веб-страница** е со оценка 'висок степен' на даночна транспарентност со оствареност од 55%. Со цел подобрување на оваа состојба веќе се работи со ЦЕА на проект за подобрување на даночната транспарентност, при што се одржаа и форуми на заедниците, на веб-страницата се поставени основни податоци за сите видови даноци.

Овие се дел од анализите кои потврдуваат дека на полето на отчетноста и транспарентноста, Општина Делчево е на вистинскиот пат, но, останува заложбата и наредната година да се подобри нивото на транспарентност и отчетност како основна алатка за борба против корупцијата.

### 4.3 Трендови

Трендовите во државава се во насока на подобрување на транспарентноста и отчетноста на институции и имплементирање на европските стандарди на ова поле. Следејќи ги трендовите, но и насоките од надлежните институции, со цел унапредување на транспарентноста на веб-страницата, тековната 2023 година ќе се имплементира Кодексот за транспарентност на локално ниво од Министерството за локална самоуправа, со што актуелната веб-страница ќе биде прилагодена согласно со одредбите што ги содржи Кодексот, а се во насока на унифицирање на веб-страниците на сите општини.

Воедно, потребно е анимирање на жените и мажите во општината за поголемо учество во донесувањето одлуки на локално ниво, учество на форумите, анкетите за собирање мислења и други алатки кои ги нуди Општина Делчево. Активностите предвидени во Програмата даваат поволни услови за остварување на овие цели.

## V АКТИВНОСТИ

**А) Специфичната цел 1: Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните- Зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината, ќе се преземат следниве активности:**

**1. Редовно и навремено информирање на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево за работењето на Општината** (за тековни проекти, планови за нови проекти и политики, законски обврски на граѓаните, манифестации, законски измени, резултати од сработеното, за работата на Советот и др.) - подразбира систематизиран проток на информации до сите граѓани како корисници на услуги од локалната самоуправа, како и на медиумите како моќни алатки за пренесување на информациите. Ваквото информирање се одвива непрекинато, во текот на целата година. Целосна примена на Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер.

**2. Зголемување на информираноста на мажите и жените, момчињата и девојчињата од руралните и урбаните средини преку подобрување на директната комуникација.**

- развој на постоечки и креирање нови алатки за комуникација за различни целни групи ( жените и мажите, девојчињата и момчињата, возрасни групи, етнички заедници, маргинализирани групи);
- отворени денови на општината;
- испитувања на јавното мислење преку теренски и онлајн- анкети;

**3. Унапредување на формите и начините на комуникација со медиумите заради подигање на нивото на информираност**

- список со теми со кои ќе се иницираат новинарите
- изработка на календар за брифинзи, пресови
- редовен прес- клипинг
- воспоставување контакти со нови новинари/ки и медиуми

## **Б) Специфична цел 2: Двонасочна комуникација**

1. Вклучување на граѓаните во процеси на донесување одлуки на локално ниво

- најава и повик за учество на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината на отворени и транспарентни седници на Совет;
- пренос на седниците во живо преку социјални медиуми;
- организирање родово буџетски форуми на заедниците за утврдување граѓански приоритети:
  - **Поттикнување на жените и мажите, жители на Општината за учество во креирањето на Буџетот** - значи навремено информирање, заради вклучување на јавноста во процесите на одлучување. Информациите се подеднакво значајни за сите граѓани, невладините организации, месните и урбаните заедници, бизнис-секторот, а се пласираат во фази, според календарот за буџетирање на општините.

- **Поттикнување на поголема вклученост на жените и мажите во донесување стратешки документи** – ваквата активност дава простор за демократизација, чувство на граѓаните дека се активен сегмент во општествените процеси со право и можност да влијаат при создавањето на суштинските документи, програми, планови, одлуки и др. во кои ќе се адресираат соодветно потребите на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината. Информациите во форма на повици ќе бидат упатувани пред процесите на креирање.
- **Подигање на свеста и информирање на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината за даночните обврски кон Општината** – ваквата активност значи редовно информирање за начинот на остварување на сопствените приходи на Општината и мотивирање на даночните обврзници и бизнис-секторот за плаќање на обврските. Пренесувањето на овие информации ќе се врши со помош на електронските алатки и наменски информативни летоци. Во соработка со донатори, Општина Делчево планира инсталирање посебен софтвер за е-даноци со што значително ќе се зајакне даночната транспарентност.
  - Развивање механизми и алатки за двонасочна комуникација (можност за достава на граѓански иницијативи и предлози (електронски/лично);
  - Одржување информативни средби со посебни целни групи – опфаќа директни средби со одредени целни групи: бизнис-секторот, лица со посебни потреби, пензионери, невработени, невладини организации и други, за што најчесто се користат настани или посебни поводи. Временската реализација се одредува по потреба, а за дел од нив е постојана – секојдневна.

### **В) Специфична цел 3: Развој на капацитетите:**

1. **Подобрена внатрешна комуникација во администрацијата на Општината.** Комуницирањето внатре, во Единицата на локалната самоуправа, по хоризонтала и по вертикала ќе биде секојдневно, по одредени или пропишани постапки и процедури, а во најголема мерка со помош на електронски алатки или директна комуникација и одржување стручни колегиуми.
2. **Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација:**
  - подготовка на план за спроведување едукации/ работилници/трибини за лицата задолжени за ОЈ во општината и локалните институции
  - следење иновативни решенија и трендови во областа ОЈ
  - партнерства со агенции, институции и организации

3. **Имплементација на Кодексот за транспарентност на општините изработен од Министерството за локална самоуправа** –со цел унифицирање на веб-страниците на општините, Министерството за локална самоуправа со поддршка на УСАИД изработи Кодекс за транспарентност и отчетност кој ќе биде дел од од новите законски измени на Законот за локална самоуправа предвиден за наредната 2023 г. Општина Делчево има обврска наредниот период да го искористи за адаптација и имплементација на Кодексот.

#### Г) Специфичната цел бр. 4 –Комуникација во улога на промоција

**Оваа специфична цел** се однесува на комуникација во улога на **промоција** на Општина Делчево, односно промоција во севкупна смисла на надлежностите на ЕЛС. Целта на оваа Програма е да обезбеди плански пристап во организирањето и спроведувањето кампањи за промоција на Општина Делчево во текот на 2023 година. Секоја кампања, поради природата на проблемот или темата што ја третира, бара поинаков приод, но сите без исклучок бараат креативност со која ќе се поттикне интересот на граѓаните да дознаат нешто повеќе за Општината и услугите со кои Општината може да им помогне. Вклучувањето на промоцијата во буџетското планирање, овозможува достигнување конкретни и мерливи резултати преку активности за подготовка и издавање брошури чија цел е презентација на резултатите и стратешките заложби за развој на локалната заедница. Промоцијата, исто така, овозможува интензивна соработка и размена на идеи со жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината, бизнис-заедницата и граѓанскиот сектор што е уште една придобивка за Општина Делчево.

1. Организирање настани, кампањи, манифестации за промоција на добра и вредности
  - Подготовка и реализација на Кампања „**Заедно до поубаво Делчево**“- Кампањата ќе се реализира во текот на целата година. Целта на оваа кампања е да се промовира индивидуалниот придонес за разубавување на градот, а Општината да го вреднува нивниот труд. Во рамките на кампањата се предвидени следните активности:
    - „**Избор на најубаво уреден двор во Делчево**“ (обезбедување награди, плакати, флаери, изработка на рекламен тв и радиоспот);
    - активности за **јакнење на волонтеризмот**- како форма со која се поттикнува волонтеризмот кај младите за реализација на активности (за разубавување на градот, санирање на оштетена урбана опрема, бојадисување огради, клупи и

сл.) со цел секој да даде свој придонес во зачувување на јавното добро и да се промовира општествена одговорност.

**-организирање екоакции**-со цел подигање на јавната свест кај граѓаните за чиста и здрава животна средина.

2. Промотивни активности поврзани со работата на Општината од областа на **урбанизмот, комуналната хигиена, даноците и таксите, заштитата на животната средина, културата, природното, историското и културното наследство, образованието, работата на Советот на Општината и сл.** Активностите планирани во овој дел ќе се реализираат во текот на целата календарска година.

- Подготовка и дистрибуција на печатен промотивен материјал за Општина Делчево /електронска верзија -извештај за работата на Општината-**транспарентност и отчетност**

-Активности по **повод 5 Март, Ден на енергетската ефикасност** (Промоција на новата Стратегија за енергетска ефикасност, изработка видеоматеријал, пласирање информации за значењето на енергетската ефикасност, практикување енергетска ефикасност во јавните институции во Делчево).

-Одбележување на **Светскиот ден на водите 22 Март** - Како Општина во која се спроведува големиот проект „Водоснабдување на Делчево“ (проект поддржан од Швајцарската Конфедерација и Министерството за животна средина на РСМ) ќе се спроведе кампања која ќе има за цел да се истакне значењето на водата и нашата обврска за рационално користење. Се планираат неколку активности, како квиз, спортски натпревари, предавања, изработка на рекламен материјал и сл, а ќе бидат вклучени ученици од основните училишта, професори и сл.

-Промотивни активности и екоакции: **Генералка викенд** која ќе се одржи од 12-14. мај 2023 година во повеќе од 45 општини (изработка на флаери, соопштенија, прес-конференции); чистење диви депонии, активности поврзани со заштитата на амбиенталниот воздух и укажување на штетноста од користење разни средства и материјали како огревни средства; промотивни активности поврзани со селектирање на отпадот и др.

-Промотивни активности за **поголема безбедност во сообраќајот**-преку предвидени кампањи на ОСБСП Делчево. Превентивните кампањи и активности се предвидени во Годишната програма на ОСБСП Делчево, а ќе се спроведуваат во текот на целата календарска година. Планирани се соопштенија, прес-конференции, изработка на флаери и др. промотивен материјал. Целта е да се подигне јавната свест во делот на безбедното и одговорно учество во сообраќајот.

-Организирање промотивен настан **Бизнис-форум**- презентација на потенцијалите за развој на Општина Делчево пред бизнис-заедницата од Делчево, но и од цела држава, како и од соседните држави, иселениците и сл.а. За таа цел ќе се изработи промотивен материјал, исто така, ќе се одржат и прес-конференции, јавноста ќе се анимира и со давање изјави и со соопштенија до медиумите и на општинската веб-страница. Активностите за оваа промотивна активност се планирани да се реализираат во текот на август.

-Организирање кампања **„Денови на хуманост“** по повод 3 Декември, Меѓународниот ден на лицата со посебни потреби. Кампањата е со цел да се подигне свеста кај граѓаните за потребите од инклузивност на лицата во општеството, но и да се промовира филантропијата како алатка за општествената одговорност на претпријатијата. Во рамките на кампањата ќе се реализира повеќе активности со кои ќе се овозможи инклузивност на лицата со попреченост: ликовна колонија, продажна изложба, детски претстави, спортски натпревари и сл. Вентралниот настан ќе се организира на 3 Декември. Кампањата ќе се реализира во соработка со локалните образовни институции, НУЦК „Н. Ј. Вапцаров“, ЈЛБ „Илинден“, НВО-сектор и Дневниот центар за лица со посебни потреби од Делчево. За таа цел ќе се изработи промотивен материјал, а ќе се одржат и прес-конференции.

-Активности поврзани со **буџетската транспарентност**- Организација на форуми на граѓаните за изработка на Буџетот на Општина Делчево, вклучувајќи и родово одговорно буџетирање. Подготовка на пропаганден материјал, прес-конференции, соопштенија, изработка на граѓански буџет и негово популаризирање во медиумите и на општинската веб-страница. Објавување на сите буџетски документи на веб-страницата, отчети за работата и сл. Активностите ќе се реализираат во текот на целата година.

-Промоција на активностите за **родова еднаквост на Општина Делчево**. Организирање прес-конференции, изјави, информации, соопштенија, трибини, јавни дебати и користење други медиумски алатки со цел информирање на јавноста за значењето на родовата еднаквост. Теми: Зајакнување на свеста на жените за континуирана грижа и заштита на сопственото здравје; Промовирање на родовиот концепт и еднаквите можности на жените и мажите во општеството и семејството, потребата од рамноправно учество на жените и мажите во одлучувачките процеси, политичкиот и јавниот живот во локалната заедница; Влијанието на климатски промени и енергетската криза врз квалитетот на животот на жените и мажите; Зголемување на довербата кај граѓаните во надлежните институции во однос на родово базирано насилство; Интегрирање на родовите прашања во политиките и финансиските инструменти, родово одговорно буџетирање согласно методологијата и согласно Законот за еднакви можности на жените и мажите.)

-Промоција на активностите на Советот на млади на Општина Делчево.

-Учество на Општина Делчево во активности и кампањи организирани од граѓанските организации.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Треба да се има предвид дека листата на активности сублимирани во поимот „промоција“ зависат од многу фактори, како на пример, од видот на активноста што се промовира или целта што сакаме да ја постигнеме што оди во прилог на флексибилноста на Програмата. Овој дел од Програмата ќе се работи во партнерство со други локални институции, бизнис-секторот и НВО-секторот.

## VI ЦЕЛНИ ГРУПИ

**Општината секогаш ќе ги зема предвид спецификите на секоја од целните јавности: навиките на информирање, јазикот и начинот на обраќање, потребите и интересите и сл.**

### Целни групи:

1. Жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево;
2. Урбани и месни заедници;
3. Медиуми (локални, регионални и национални);
4. Бизнес-заедница;
5. Општинска администрација;
6. Земјоделци;
7. Потенцијални инвеститори;
8. Туристички организации;
9. Невработени;
10. Граѓански сектор;
11. Студенти и ученици;
12. Донатори;
13. Маргинализирани групи;
14. Институции;
15. Пошироката јавност и др.

## VII КАНАЛИ И АЛАТКИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА

Со цел да оствари редовна и непречена комуникација, Општина Делчево во 2023 година, а во време на дигитална ера, ќе се фокусира на новите, современи електронски средства за информирање кои се покажуваат како моќни и поекономични

алатки за пренесување на информациите. Со оглед на разновидноста на целните групи, Општина Делчево ќе ги користи и основните, веќе постојни канали за комуникација:

### **1. Традиционални и нови медиуми**

Општина Делчево како свои канали за комуникација ќе ги користи локалните и регионални медиуми, дописниците на националните медиуми, медиумите што ја покриваат територијата на целата држава (телевизији и радиостаници со национална концесија, дневни весници, магазини и др.), информативни портали, социјални мрежи и др. Како алатки за комуникација со новинарите и медиумите ќе користи: прес-конференции, изјави, соопштенија, интервјуа и гостувања во емисии, посети на новинари, брифинзи за новинари, огласување, снимки од седниците на Советот на Општина Делчево.

**2. Печатени материјали:** општински весник, отчет, публикации, извештаи, летоци, брошури, плакати.

**3. Електронски средства:** веб-страница на Општина Делчево, фејсбук-страница и фејсбук-профил на Општината, е-пошта или е-известувања, е-изданија.

**4. Директни контакти:** средби и состаноци со градоначалникот и општинската администрација, јавни расправи, собири (преку месните и урбаните заедници), дебати, настани (свечености).

**5. Други канали:** огласна табла, сандаче за поплаки, пофалби и предлози, промотивни материјали.

За остварување на внатрешната комуникација ќе се користи:

**1. Лична комуникација:** колегиуми, состаноци на ниво на сектори и одделенија, состаноци меѓу сектори и одделенија, состаноци 'еден на еден', друштвени собири (забави, прослави, награди и признанија и сл.), состаноци на сите вработени.

**2. Писмена комуникација:** општинско гласило, огласна табла.

**3. Електронска пошта**

**4. Споделени ресурси на интерна мрежа**



### VIII Табеларен приказ на активностите и индикатори

<b>1. област на делување- Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните</b>				
<b>Мерки</b>	<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Одговорни лица</b>	<b>Буџет и временска рамка</b>
<p><b>Редовно и навремено информирање на граѓаните за работењето на Општината</b> (за тековни проекти, планови за нови проекти и политики, законски обврски на граѓаните, манифестации, законски измени, резултати од сработеното, за работата на Советот и др.</p>	<p>Континуиран и систематизиран проток на информации до сите граѓани како корисници на услуги од локалната самоуправа, како и на медиумите како моќни алатки за пренесување на информациите.</p> <p>--редовно месечно издание на е-општински информатор „Инфо Делчево“</p>	<p>-Број на објавени објави; -Број на посети на веб-страницата -Број на посети на фб-страницата на градоначалник -Број на посети на фб-страницата на Општина Делчево -Број на коментари и реакции на фб страницата на градоначалник и на Општина Делчево; -Број на мажи и жени кои реагирале или коментирале на објавите на фб страницата на Општина Делчево и на градоначалник</p>	<p>Лице за односи со јавноста ИТ-лице</p>	<p>Континуирано во текот на 2023 г.</p>

		к. -Број на објавени информации по медиумите -број на е-изданија на општински информатор „Инфо Делчево“		
<b>2.Зголемување на информираноста на граѓаните од руралните и урбаните средини преку подобрување на директната комуникација</b>	<p>1.развој на постоечки и креирање нови алатки за комуникација за различни целни групи;</p> <hr/> <p>2.отворени денови на општината;</p> <hr/> <p>3.испитувања на јавното мислење преку теренски и онлајн-анкети;</p> <hr/> <p>4.неделни состаноци со вработените од секторите за координација околу</p>	<p>1.Број на развиени алатки.</p> <hr/> <p>2. број на организирани отворени денови на општината; -број на мажи и жени присутни на отворените денови</p> <hr/> <p>3.Број на организирани јавни или теренски анкети -број на анкетирани граѓани-мажи и жени</p> <hr/> <p>4. број на организирани состаноци -број на</p>	ИТ-лица, лице за односи со јавноста, раководн и лица од секторите и одделенијата на Општина Делчево	1.континуирано 2023

	активности и новитети и постојана комуникација со претставници од месните заедници.	<b>присутни мажи и жени на состаноците</b>		
3. Унапредување на формите и начините на комуникација со медиумите заради подигање на нивото на информираност	- список со теми со кои ќе се иницираат новинарите - изработка на календар за брифинзи, пресови - редовен прес-клипинг - воспоставување контакти со нови новинари и медиуми	<b>- Број на теми - број на одржани брифинзи и пресови - Број на присутни новинари и новинарки - број контакти со нови медиуми и новинари - број на објавени изданија на е-информатор „Инфо Делчево“</b>	<b>- Лице за односи со јавноста - ИТ-лице</b>	<b>континуирано</b>

## 2. Област Двонасочна комуникација

Активност	Мерки	Индикатори	Одговорни лица	Буџет/рок на реализација
1. Вклучување на граѓаните во процеси на донесување одлуки на локално ниво	1. најава и повик за учество на граѓаните на отворени и транспарентни седници на Совет	<b>1. Број на најави за седници на Совет</b>	<b>Раководни лица од Општина Делчево - лице за односи со јавноста - ИТ-лице</b>	<b>1. континуирано во текот на 2023г.</b>

	<p>2. пренос на седниците во живо преку социјални медиуми</p> <hr/> <p>3. организирање форуми на заедниците за утврдување граѓански приоритети:</p>	<p>2. Број на седници во живо</p> <hr/> <p>3. број на организирани форуми на заедницата - број на мажи и жени учесници на форуми - Број на приоритети од мажи и од жени</p>		<p>2. континуирано во текот на годината/ 30.000 ден за пренос на седници во живо</p> <hr/>
<p><b>2. Подигање свеста и информирање на граѓаните за даночните обврски кон Општината</b></p>	<p>- редовно информирање за начинот на остварување на сопствените приходи на Општината и мотивирање на даночните обврзници и бизнис-секторот за плаќање на обврските. - развивање механизми за двонасочна комуникација (можност за достава на граѓански иницијативи и предлози (електронски/лично)</p>	<p>1. Број на објавени информации 2. број на механизми за двонасочна комуникација 3. број на одржани информативни средби со посебни целни групи - број на присутни мажи и жени на информативните средби</p>		

<b>3. Одржување информативни средби со посебни целни групи</b>	- директни средби со одредени целни групи: бизнис-секторот, хендикепирани лица, пензионери, невработени, невладини организации и други, за што најчесто се користат настани или посебни поводи.	<b>-Број на одржани информативни средби</b> <b>-број на учесници-мажи/жени</b>		
--	---	---	--	--

<b>3. Област-Развој на капацитетите</b>				
<b>Мерки</b>	<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Одговорни лица</b>	<b>Буџет/времениски рок</b>
<b>1.Редовно информирање на внатрешната јавност за случувањата во Општината.</b>	-преку електронски алатки или директна комуникација и одржување стручни колегиуми.	<b>-Број на одржани состаноци,</b> <b>-број на присутни-мажи/жени</b>	Градоначалник, секретар, раководители, лице за односи со јавноста	Континуирано во текот на 2023 г.
<b>2. Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација:</b>	- подготовка на план за спроведување едукации/работилници/трибини за лицата задолжени за ОЈ во општината и локалните институции -следење иновативни решенија и трендови во областа ОЈ, партнерства со	<b>-број на организиран и обуки</b> <b>-број на обучени административни работници-мажи/жени</b>	-лице за односи со јавноста, лице задолжени за информирање од јавен карактер -ит-лице	Континуирано во 2023

	агенции, институции и организации.			
3.Имплементација на Кодексот за транспарентност на општините изработен од Министерството за локална самоуправа	-Активности за адаптација на веб-страницата на Општина Делчево согласно со препораките од Кодексот за транспарентност на општините.	-Број на извршени измени и прилагодувања -Подобрена веб-транспарентност на Општина Делчево	-ит-лица во Општина Делчево -одговорно службено лице	Првите 6 месеци од 2023 г.

4. Област: Комуникација во улога на промоција				
Мерки	Активности	Индикатори	Одговорн и лица	Буџет/ временски рок
1.Кампања „Заедно до поубаво Делчево“	1.Избор на најубаво уреден двор во Делчево"	1.Број на пријавени кандидати/мажи и жени за учество на Конкурсот -награденни дворови (сопственици мажи/жени)	1.Комисија за избор на најубаво уреден двор, лице за односи со јавноста, ИТ-лице	1.Континуирано во текот на 2023 (избор на дворови-мај-август) буџет: 25.000 ден за награди)
	2.Јакнење на волонтеризмот	2. број на волонтери/момчиња/девојчиња волонтери -број на активности	2.одговорно лице од општината	2.Континуирано во текот на 2023
	3.организирање еколошки акции	3.број на организирани екоакции -број на учесници на	3.одговорни лица, лице за односи со јавноста,	3.Континуирано во текот на 2023

		акциите-мажи/жени -број на објавени информации -број на прочитани објави-мажи/жени	ИТ-лице	
2.Промотивни активности поврзани со работата на Општината од областа на урбанизмот, комуналната хигиена, даноците и таксите, заштитата на животната средина, културата, природното, историското и културното наследство, образованието, работата на Советот на Општината	1.Промотивен материјал/електронска верзија извештај за работата на Општината- <b>транспарентност и отчетност</b> ----- 2.Промоција на Стратегијата за енергетска ефикасност на Општина Делчево ( по повод 5 Март-ден ан енергетската ефикасност). ----- 3.Светскиот ден на водите 22 Март	-број на читатели(мажи/жени) - број на коментари -бр. на објави  ----- 2.број на објави -број на прочитани објави и коментари – мажи/жени  ----- 3.број на објави	Одговорни лица по сектори и одделенија во Општината -лице за односи со јавноста; -ИТ-лице во Општината  ----- 3.одговорни лица од ЈКП „Брегалница“ и Општина Делчево;лице за односи со јавноста;ит-лице од Општината	Континуирано во текот на 2023/печатење промотивни материјали-10.000 ден.  ----- 2.Ден на енергетската ефикасност/ 5 Март 2023  ----- 3.Светски ден на водите/22 Март

	<p>-----</p> <p><b>4. поголема безбедност во сообраќајот-</b> преку предвидени кампањи на ОСБСП Делчево. Превентивните кампањи и активности се предвидени во Годишната програма на ОСБСП Делчево.</p> <p>-----</p> <p><b>5.Бизнис-форум-</b> презентација на потенцијалите за развој на Општина Делчево пред бизнис-заедницата од Делчево, но и од цела држава, како и од соседните држави, иселениците и сл.</p> <p>-----</p> <p><b>6.Кампања „Денови на хуманост“:</b> ликовна колонија, продажна изложба, детски претстави, спортски натпревари и сл. материјал.</p>	<p>-----</p> <p><b>4.број на организирани кампањи -број на учесници во кампањите-мажи/жени -број на објавени информации Број на читатели-мажи/жени</b></p> <p>-----</p> <p><b>5.број на организирани презентации -број на учесници-мажи/жени</b></p> <p>-----</p> <p><b>6.Број на учесници на настани-мажи/жени</b></p>	<p>-----</p> <p><b>4. одговорни лица од Сектор за урбанизам и ОСБСП, лице за односи со јавноста, ИТ-лице</b></p> <p>-----</p> <p><b>5.Одговорни лица од ЛЕР, градонаачалник, секретар, лице за односи со јавност, ит-лице</b></p> <p>-----</p> <p><b>6. локалните образовни институции, НУЦК „Н. Ј. Вапцаров“, ЈЛБ „Илинден“, НВО-сектор, Дневниот центар за лица со посебни</b></p>	<p>-----</p> <p><b>4.континуирано во текот на 2023</b></p> <p>-----</p> <p><b>5.јули/август 2023 Промоционен материјал 15.000 ден</b></p> <p>-----</p> <p><b>6. Меѓународен ден на лица со хендикеп -3 Декември</b></p>
--	---	---	--	---



			потреби од Делчево, лице за односи со јавност и ит-лице од Општина Делчево	
	----- 7.буџетската транспарентнот-буџетски форуми; -граѓански буџет -објавување на сите буџетски документи на веб-страницата, отчети за работата и сл. -----	----- 7.број на присутни граѓани на форумите/маж и/жени -број на предложени приоритети од мажи и жени -----	----- 7.одговорн и лица од Сектор за финансии, од ЛЕР, градоначалник.секретар,лице за односи со јавноста, ит-лице -----	----- 7.ноември/декември 2023 -----
	8.Промоција на активностите за родова еднаквост на Општина Делчево. -----	----- 8.број на активности/кампањи -број на учесници на настани-мажи/жени -----	----- 8. КЕМ, координатор за еднакви можности, општ.администрација, НВО-сектор -----	----- 8.континуирано во 2023 -----
	9.активности поврзани со работата на Советот на млади -----	----- 9.број на настани -број на учесници-мажи/жени -----	----- 9.членови на Советот на млади,одговорно лице за млади од Општ.,лице за односи со јавноста, ит-лице -----	----- 9.континуирано 2023 -----

--	--	--	--	--

## IX ФИНАНСИСКИ ИЗВОРИ И РЕСУРСИ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА 2023 Г.

За активностите за реализација на Програмата за промоција и комуникација во 2023 година се планирани финансиски средства од програмите во Буџетот на Општина Делчево.

За спроведување на Програмата ќе се искористат расположливите човечки и технички ресурси, средства од донатори, НВО-секторот, институции и сл. Сепак, за одредени активности во насока на унапредување на досегашната комуникација ќе биде потребно да се алоцираат и ресурси чиј приказ е даден во продолжение:

Реден број	Активности	Планирани средства во денари
///	////////////////////////////////////	
1.	Печатење материјали, брошури, билборди	25.000,00
2.	Награди за најубав двор	25.000,00
3.	Договор за пренос на седници на Советот	30.000,00
<b>Вкупно</b>		<b>80.000,00</b>

## X СЛЕДЕЊЕ И ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОГРАМАТА

Секоја стратегија, програма, план или политика изискува и примена на соодветни алатки/ методи на следење на реализацијата на документот.

Имајќи ги предвид потребите дека мониторингот е континуиран процес на собирање и анализирање информации за да се утврди колку добро се имплементира одреден проект, програма или политика споредено со очекуваните резултати, мониторингот на Програмата за комуникација со јавноста за 2023 г. на Општина Делчево ќе се врши секој месец во текот на годината од страна на секретарот на Општина Делчево, одговорното лице за односи со јавност и ИТ-лицата (администратори) во Општината.

Со мониторингот се мери ефикасноста, искористени ресурси, активности, резултати, а извори на информација се внатрешните документи, јавно објавени документи на веб-страницата

Мониторингот има за цел да обезбеди редовни повратни информации и показатели за напредок или неможност да се постигнат посакуваните резултати. Тој, генерално, подразбира собирање и анализирање на податоците во однос на процесот на имплементација, резултатите и корективните мерки кои се препорачуваат.

Исто така, евалуација врз реализацијата на Програмата, ќе врши Здружението на граѓани „Регионален центар за застапување“ Делчево- со чија поддршка беше изработен и првиот стратешки документ на Општина Делчево, Стратегија за надворешна комуникација 2021-24 г. Евалуацијата која е систематска и целна проценка за тековни или завршени проекти, програми или стратегија, нивната имплементација и резултати и ја определува релевантноста и исполнувањето на целите, ефикасноста, ефективноста, влијанието и одржливоста ќе се врши еднаш годишно, на крајот на имплементацијата на Програмата.

На крајот на имплементацијата на Програмата ќе се подготви и Извештај за реализација на Програмата кој ќе биде презентираан и даден на усвојување на Советот на Општина Делчево.

### 10. 1 План за мониторинг и евалуација на Програмата

Индикатор	Извор на податоци	Метод на собирање податоци	Алатка	Фреквенција на собирање податоци	Одговорно лице
-Број на објавени информации и соопштенија -Број на објавени документи -број на посетители на веб-страницата -број на анкетирани (мажи и жени) -број на учесници ја јавни расправи и форуми (Мажи, жени) -број на настани (комуникација во улога на	-Податоци од веб-страницата -листа на присутни и записници од форумите и јавните презентации и средби, -извештај за резултати од анкетни прашалници -аудио и видеозапис	Квалитативна, квантитативна и компаративна на проценка на податоци.	Анализа на силни страни, слаби страни, можности и закани; Мапирање резултати; Дневна мониторинг алатка; Напатствије за набљудување.	Мониторинг-месечно Евалуација-на крајот од годината	Секретар на Општина, ИТ-лице (администратор) и лице за односи со јавност и НВО Регионален центар за застапување.

промоција) -број на кампањи, -број на директни средби со целни групи -Број на објавени е- информатор „Инфо Делчево“ -број на објави во меидуми за Општина Делчево.					
--	--	--	--	--	--

#### **XI ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ**

Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево влегува во сила осмиот ден од денот на објавување во „Службен гласник на Општина Делчево“.

**Изготвил:**

**Советник за односи со јавноста и протокол**

**м-р Даниела Такева**